

WORKBOOK 1

Unternehmens-
und Arbeitgebermarken-
Entwicklung



A14

Kommunikation + Design

PHILOSOPHIE

Unternehmens- und Arbeitgebermarken sind am **stärksten**, wenn sie strategisch miteinander fusioniert werden und **aus dem Unternehmen heraus** (GF und Mitarbeiter|innen) **entstehen**.

ARBEITSWEISE

Wir **initiieren, entwickeln und moderieren einen evolutionären strategischen Prozess** und setzen das Konzept auf die **relevanten Werbemittel um**.

KONZEPT

Wir entwickeln eine individuelle Markenidentität mit einem inhaltlichen Leitgedanken, der **Nutzen** und **Attraktivität** des Unternehmens **für Kunden** und **Mitarbeiter** transportiert.

KUNDEN

Wir stellen mittelständische Unternehmen **kompetent**, **wettbewerbsfähig** und **sinnstiftend** mit einer **konsequenten Markenkommunikation** auf.

DER STRATEGISCHE WORKFLOW

1. **Analyse** Markt | Wettbewerb | Unternehmen
2. Durchführung **Mitarbeiter-Workshop**
3. **Synchronisation** Ergebnisse Workshop | Marktstudien | Mission | Werte
4. Erstellung **strategisches Konzept** | **Basisaussage** | **Basisvisualisierung**
5. Umsetzung auf beispielhafte **Online-** | **Offline-Medien**
6. **Roll-out Website** | Social Media | Video | Print

UNTERNEHMEN

Die Spezialisten für individuelle
Prozessautomatisierung

LEITIDEE

Noch nie war
Innovation so bewegend



UNTERNEHMEN

Energieeffizienz
ganzheitlich gestalten

LEITIDEE

Erfolg sucht Mitgestalter



Erfolg sucht
Mitgestalter

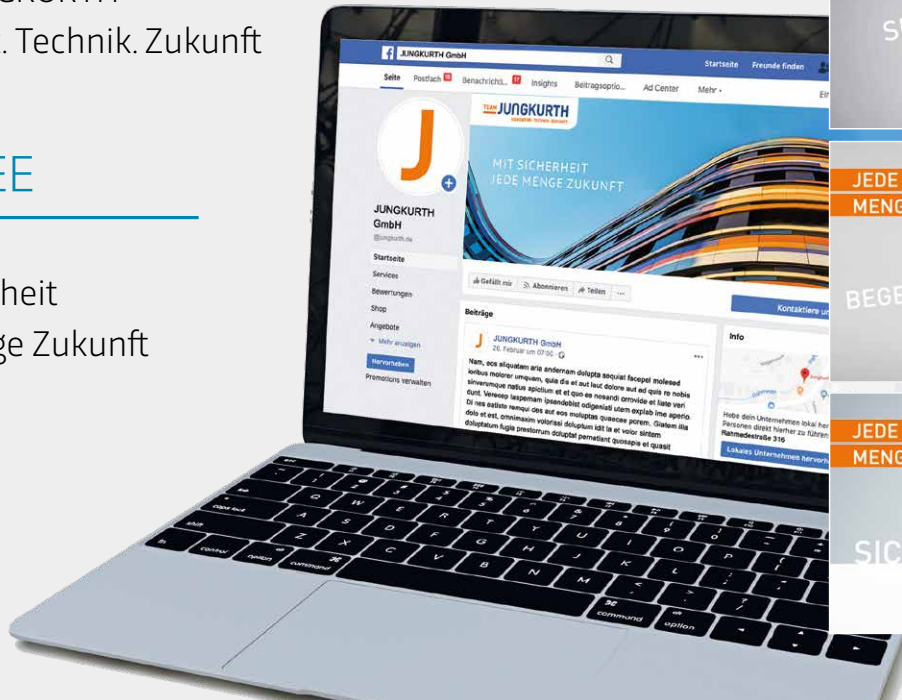


UNTERNEHMEN

TEAM JUNGKURTH
Handwerk. Technik. Zukunft

LEITIDEE

Mit Sicherheit
jede Menge Zukunft





A14

Kommunikation & Design GmbH

Leineweberstraße 3

45468 Mülheim an der Ruhr

T 0208 299933-0

info@a-14.de

www.a-14.de